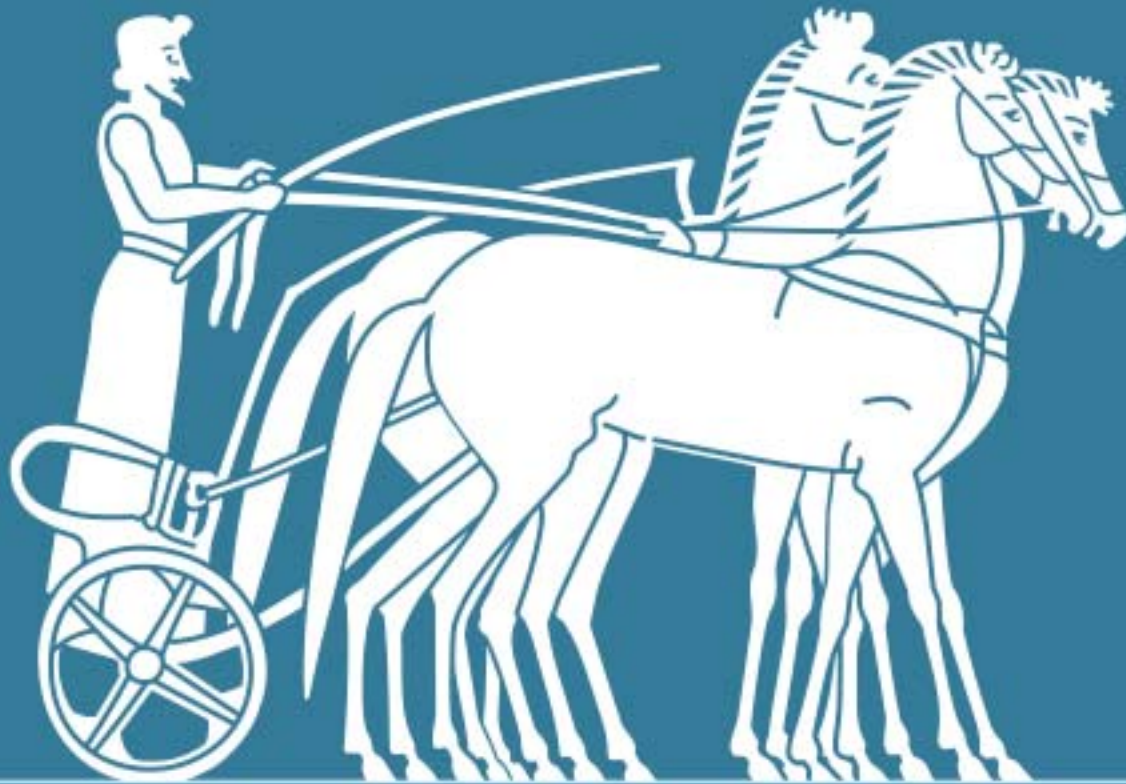


AURIGA INDUSTRIES A/S



Virksomhedspræsentation

Investorkonference 2009, Spar Nord

Aalborg, 22. januar 2009

Koncernstruktur



AURIGA INDUSTRIES A/S



Solgt 2007



CHEMINOVA



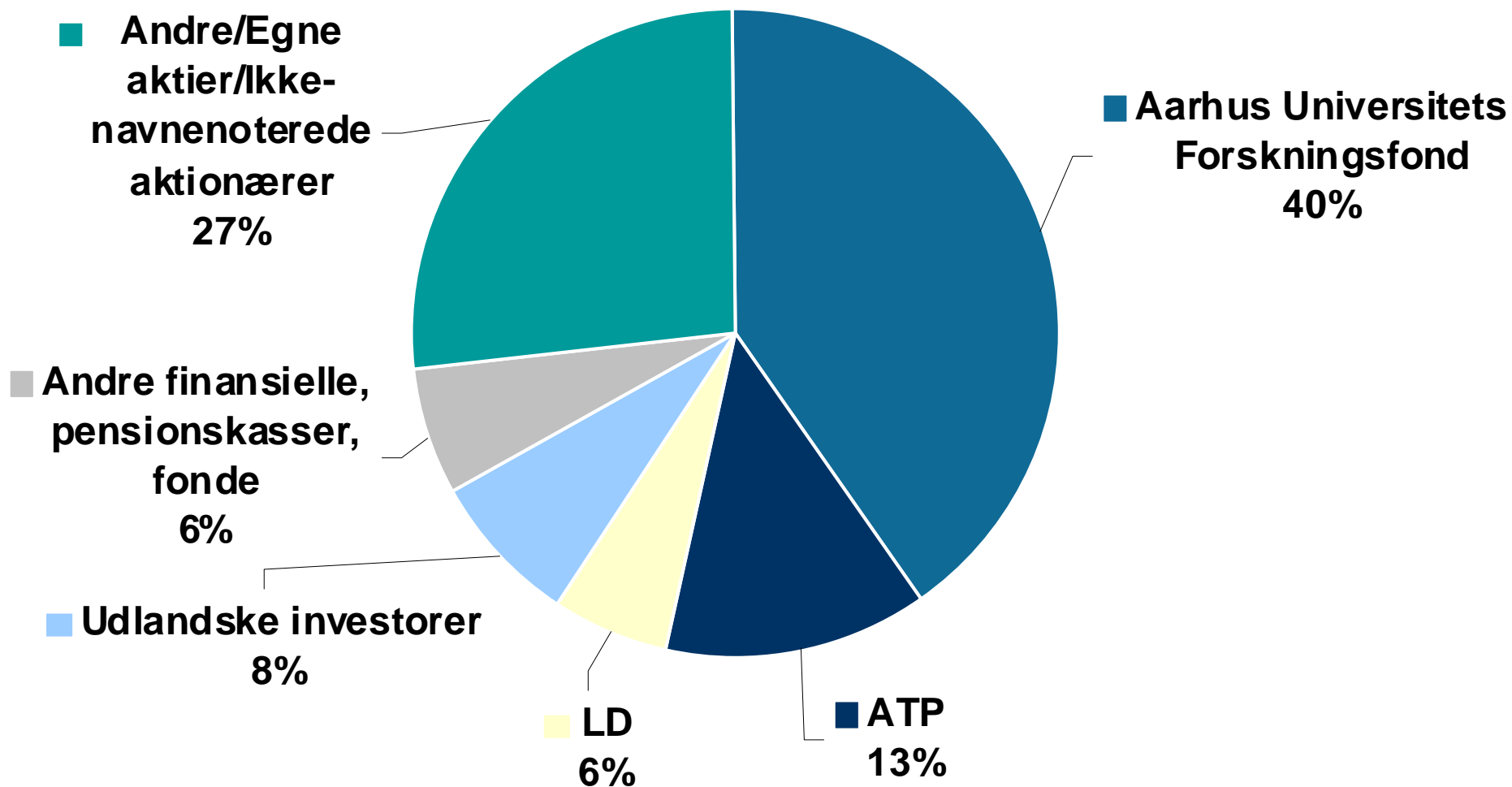
Solgt 2007

Back to basics!

Historie

- 1938 Etableret af Gunnar Andreassen.
- 1944 Aktier doneret til Århus Universitets Forskningsfond.
- 1986 Børsnotering.
- 1987 Køb af Skamol A/S.
- 1990 Holding-selskab – Senere Auriga Industries A/S.
- 1995 Køb af Hardi International A/S.
- 1993-2007 Salgsdatterselskaber og repræsentationskontorer i mere end 30 lande.
- 2007 Salg af Skamol and Hardi.
- 2008 Køb af 50% ejerskab af Stähler-gruppen i Tyskland.

Ejerstruktur, 31.12.2008 - kapital

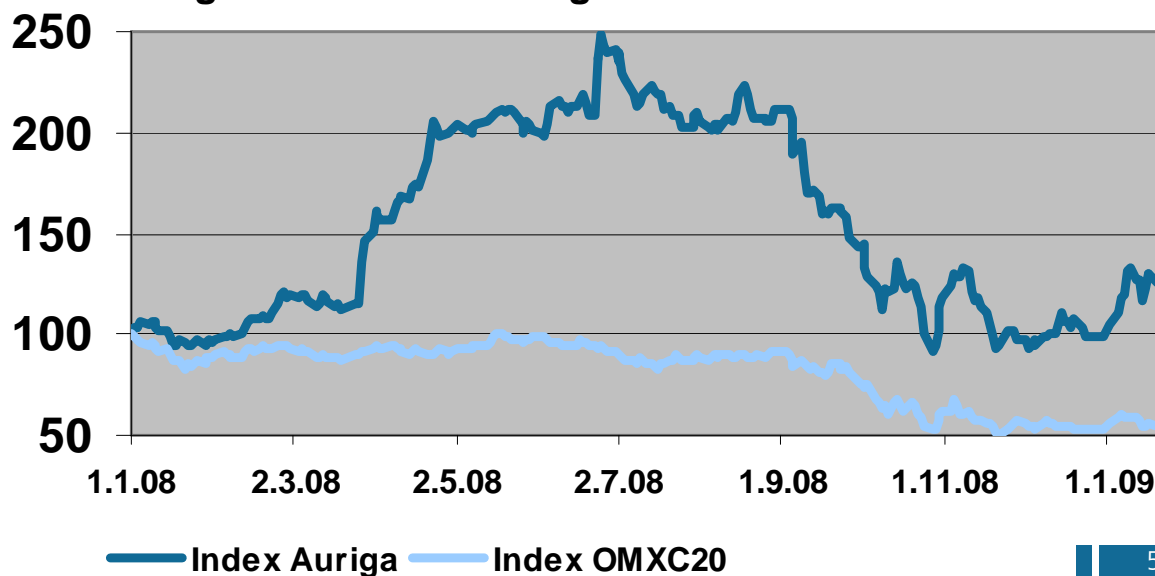


Positiv udvikling i aktiekursen trods finanskrise

- Fortsat god likviditet i Auriga-aktien.
- Ca. 6.700 navnenoterede aktionærer.
- Markedsværdi den 19. januar 2009: ca. 2,9 mia. kr. (Kurs 114).

Afkast	19.01.2009	2008
OMXC20	3%	-47%
Auriga-aktien	26%	-0,4%

Pris-index udvikling 1.1.2008-19.1.2009
Auriga-aktien sammenlignet med OMXC20



Mission

Vi bidrager til at forbedre livsbetingelserne for verdens befolkning ved at levere produkter, som forøger udbyttet og kvaliteten af landbrugets afgrøder, så verdens fødevarebehov kan dækkes.



Vision

Vi skaber resultater for vore kunder som global, bæredygtig og innovativ leverandør af et bredt program af kvalitetsprodukter til plantebeskyttelse.

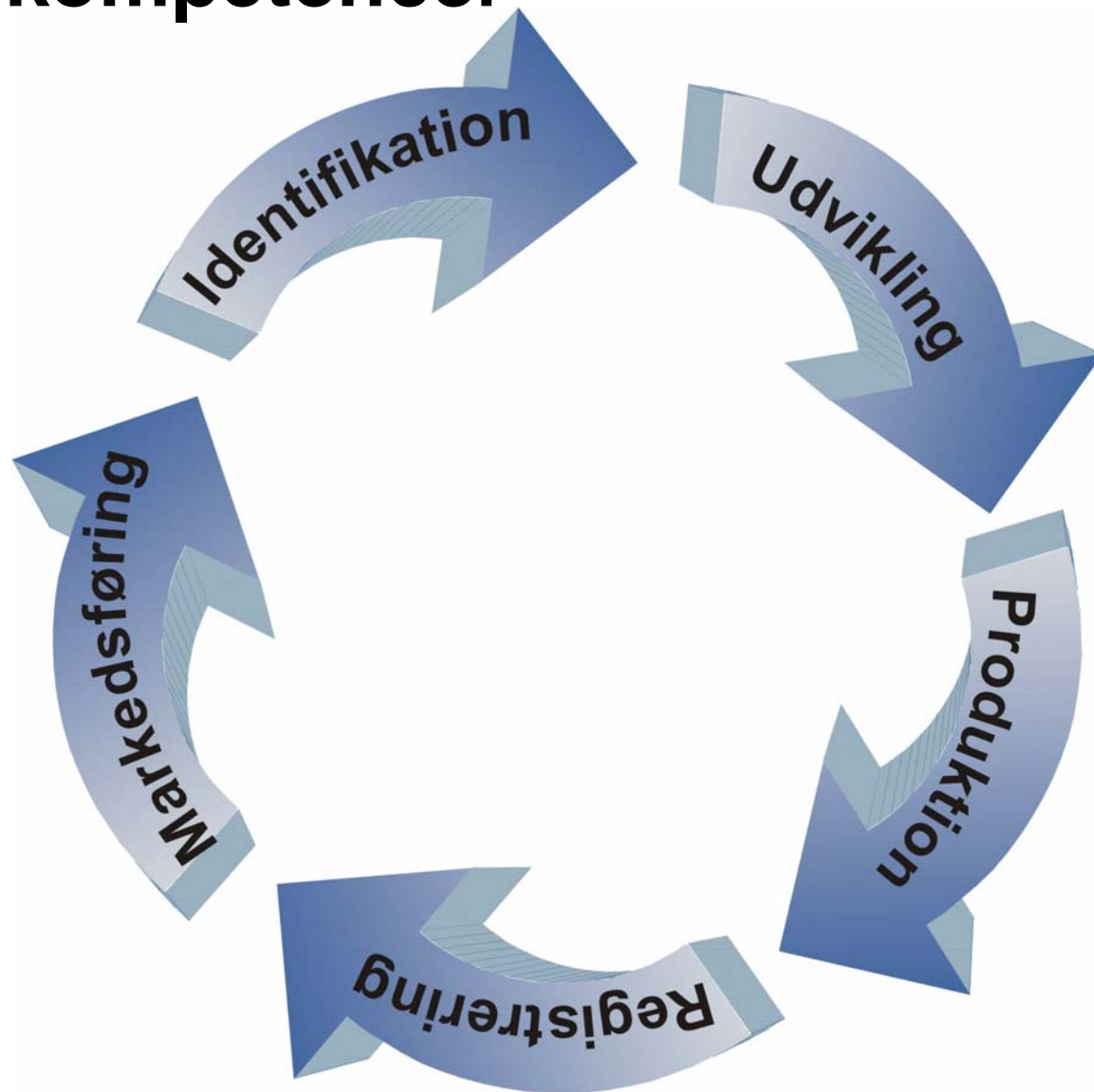
Værdiskabelsen skal være på højde med de bedste blandt tilsvarende virksomheder til gavn for alle interessenter.



Værdier

- Vi når ambitiøse mål.
- Vi er innovative.
- Vi beslutter og vi handler.
- Vi anerkender resultater.
- Vi viser samfundsansvar.

Kernekompetencer



Mål og Strategi

- Målsætning:
 - Langsigtet udvikling og vækst.
 - Bedre værdiskabelse end tilsvarende virksomheder i branchen.
- Strategi:
 - Organisk vækst gennem udvikling af en række nye produkter.
 - Forbedret effektivitet i alle funktioner.
 - Akkvisitioner af produkter og virksomheder.

Konkurrencesituationen

Tier I virksomheder: (omsætning > USD 2 mia.)

Bayer, Syngenta, BASF, Monsanto, Dow, DuPont

- Store forsknings- og udviklingsbaserede virksomheder.
- Aftagende udbytte inden for traditionel forskning og udvikling.
- Stigende forsknings- og udviklingsindsats på bioteknologi.
- Yderligere konsolidering ventes.

Tier II virksomheder: (omsætning > USD 500 mio.)

Makhteshim, Nufarm, United Phosphorous, Arysta, FMC, Sumitomo, Albaugh, Cheminova

- Heterogen gruppe af virksomheder.
- Vinder markedsandele.
- Aktive i konsolidering af branchen.

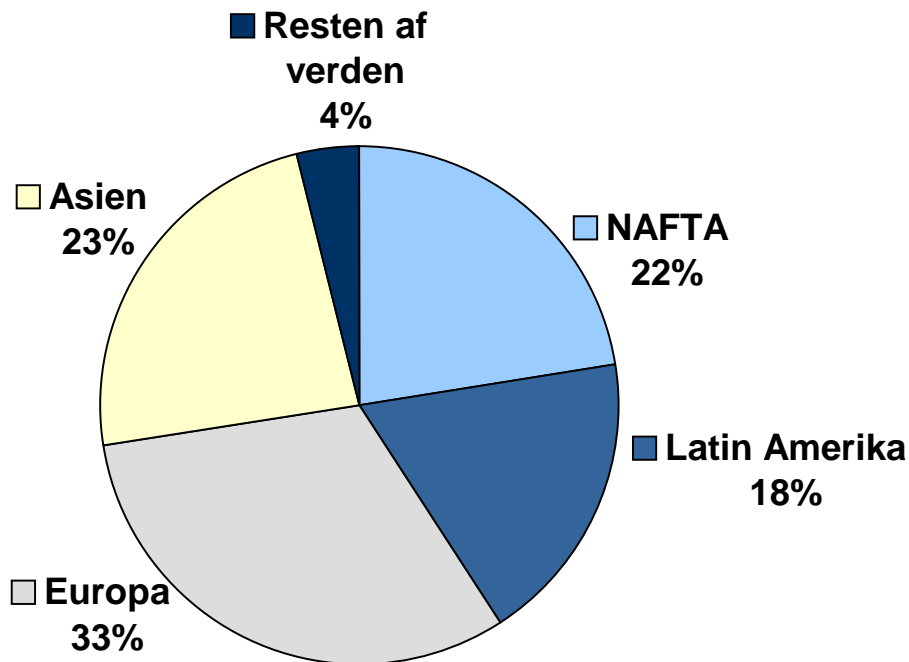
Tier III virksomheder: (omsætning < USD 500 mio.)

- Lokale og regionale virksomheder.
- Virksomheder med snævert produktprogram

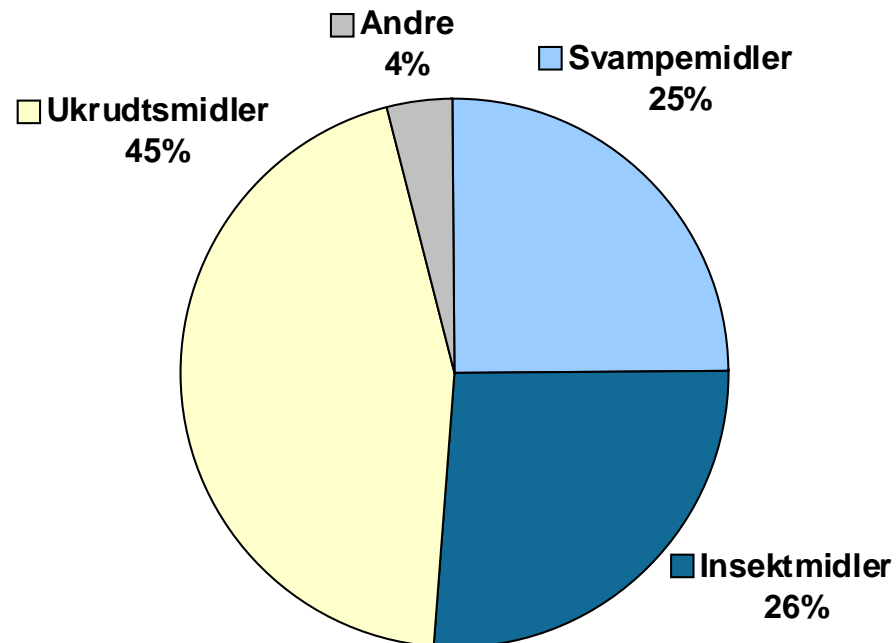
Globalt marked for plantebeskyttelse

Markedsværdi 39 mia. USD
(inkl. non-crop applikationer)

2007 - Regioner



2007 – Produkter



Egne medarbejdere i mere end 30 lande



Produktportefølje

Plantebeskyttelsesmidler / pesticider			Fine Chemicals
Insektmidler	Ukrudtsmidler	Svampemidler	
Organophosfater	Glyphosat		<ul style="list-style-type: none"> - Intermediater - Flotationsmidler til mineindustrien
<ul style="list-style-type: none"> - Gamma-cyhalothrin - Acrinathrin - Imidacloprid - Abamectin 	<ul style="list-style-type: none"> - Imazethapyr - Chlorimuron - Diflufenican - Fenoxaprop - Metsulfuron 	<ul style="list-style-type: none"> - Flutriafol - Fosethyl - Tebuconazole - Fluazinam - Epoxiconazole 	

■ = Gamle produkter (Introduceret før 2000)

■ = Nye produkter (introduceret efter 2000)

Cheminovas udviklingspipeline

Type	2008	2009	2010	2011	2012	Total	Markedsværdi (\$ mio.) *
Ukrudtsmidler	5	2	1	2	2	12	1.780
Svampemidler	2	1	1	1	1	6	1.205
Insektmidler		1		1		2	500
Øvrige		1				1	100
Total	7	5	2	4	3	21	3.585

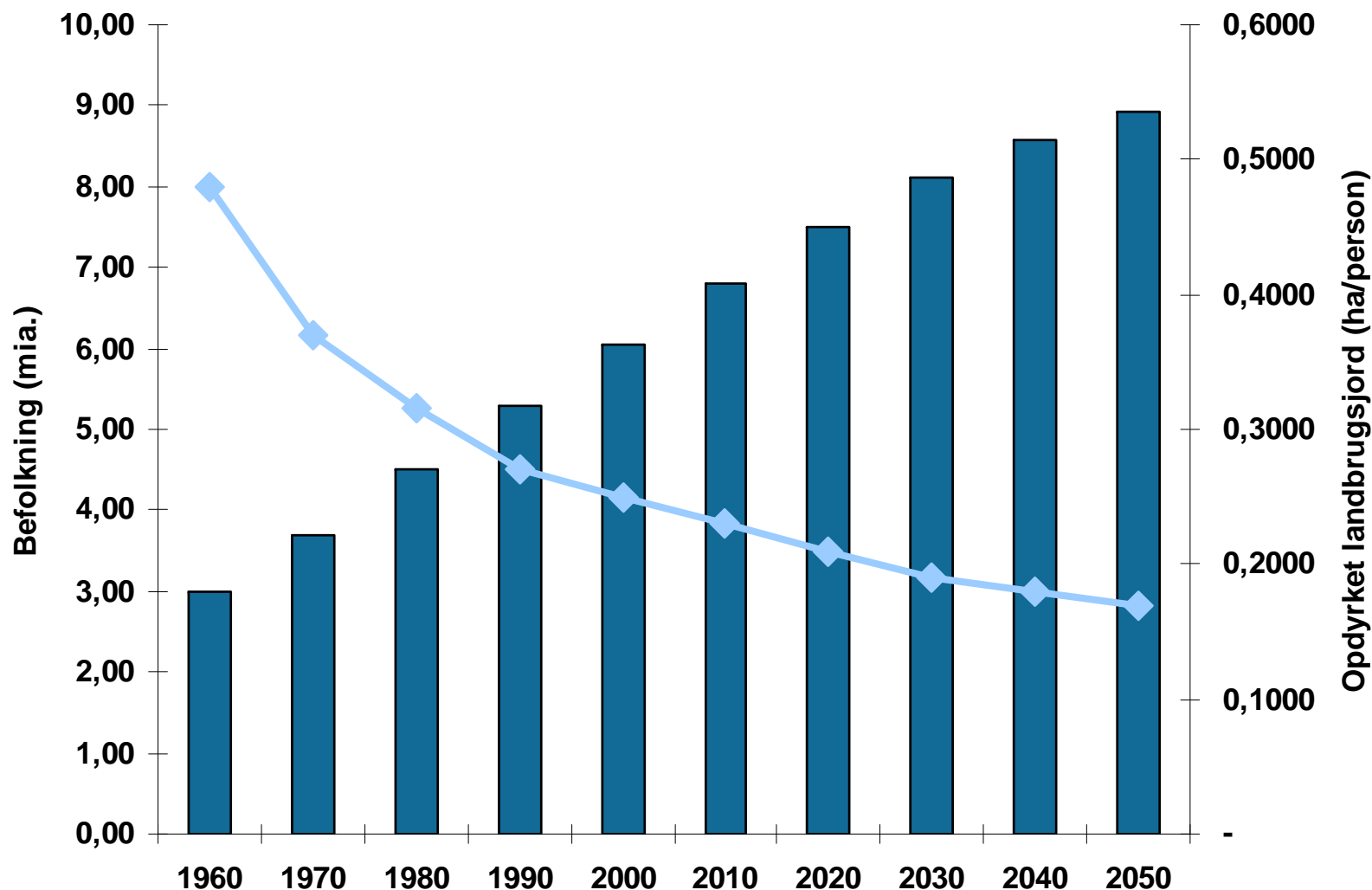
* Global omsætningsværdi 2007 på producentniveau (Phillips McDougall)

Plantebeskyttelse

- Er kemisk plantebeskyttelse overhovedet nødvendig?
- Hvad er bagsiden af medaljen?



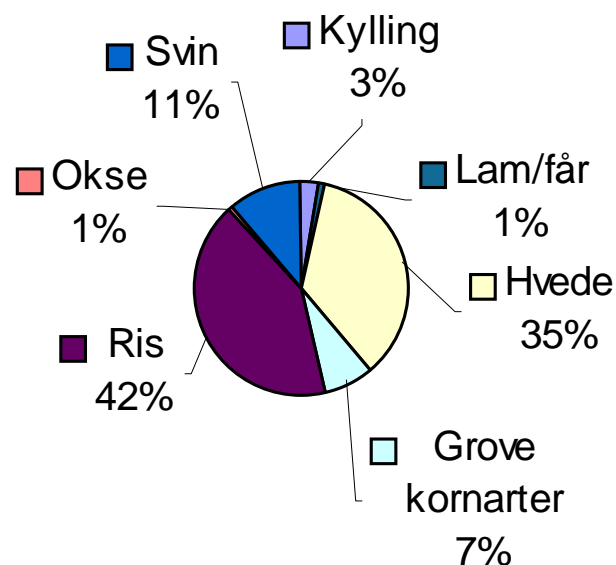
Opdyrket landbrugsjord vs. befolkningstilvækst



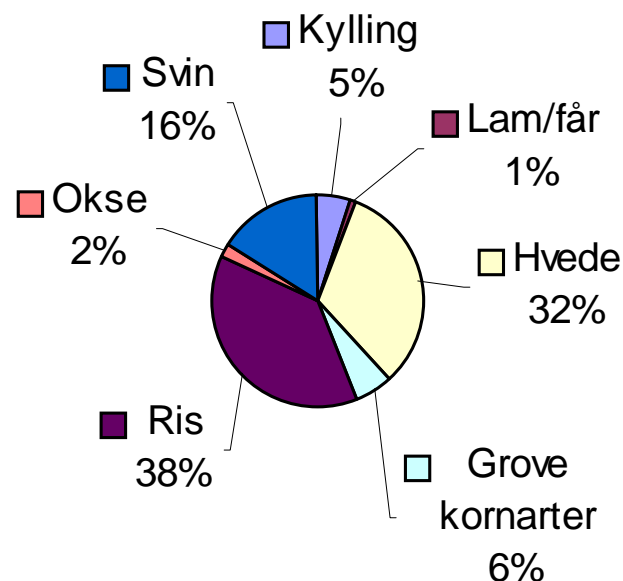
Source: DESA (United Nations), Cheminova estimates

Ændrede spisevaner i Kina

1997

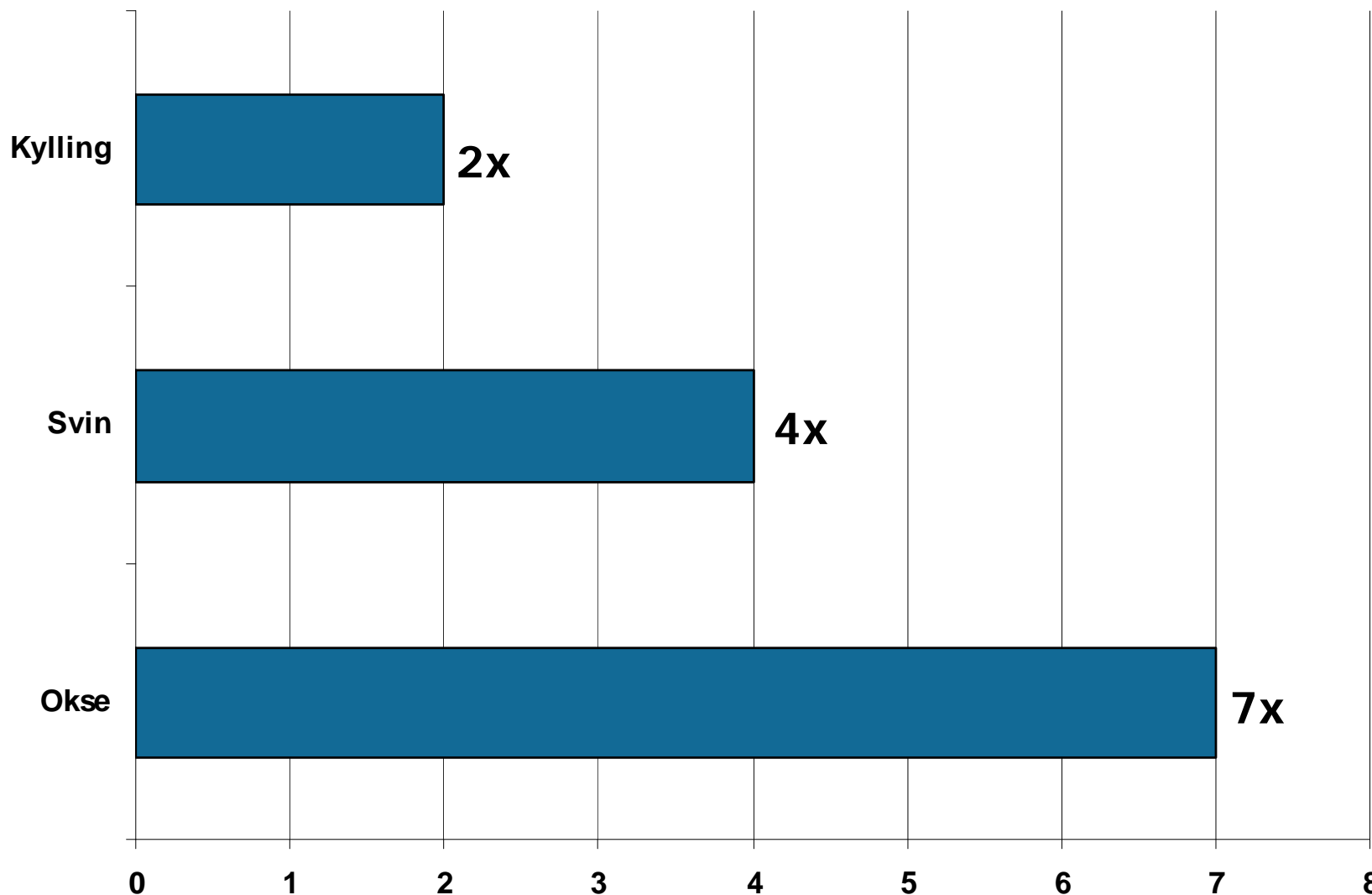


2008

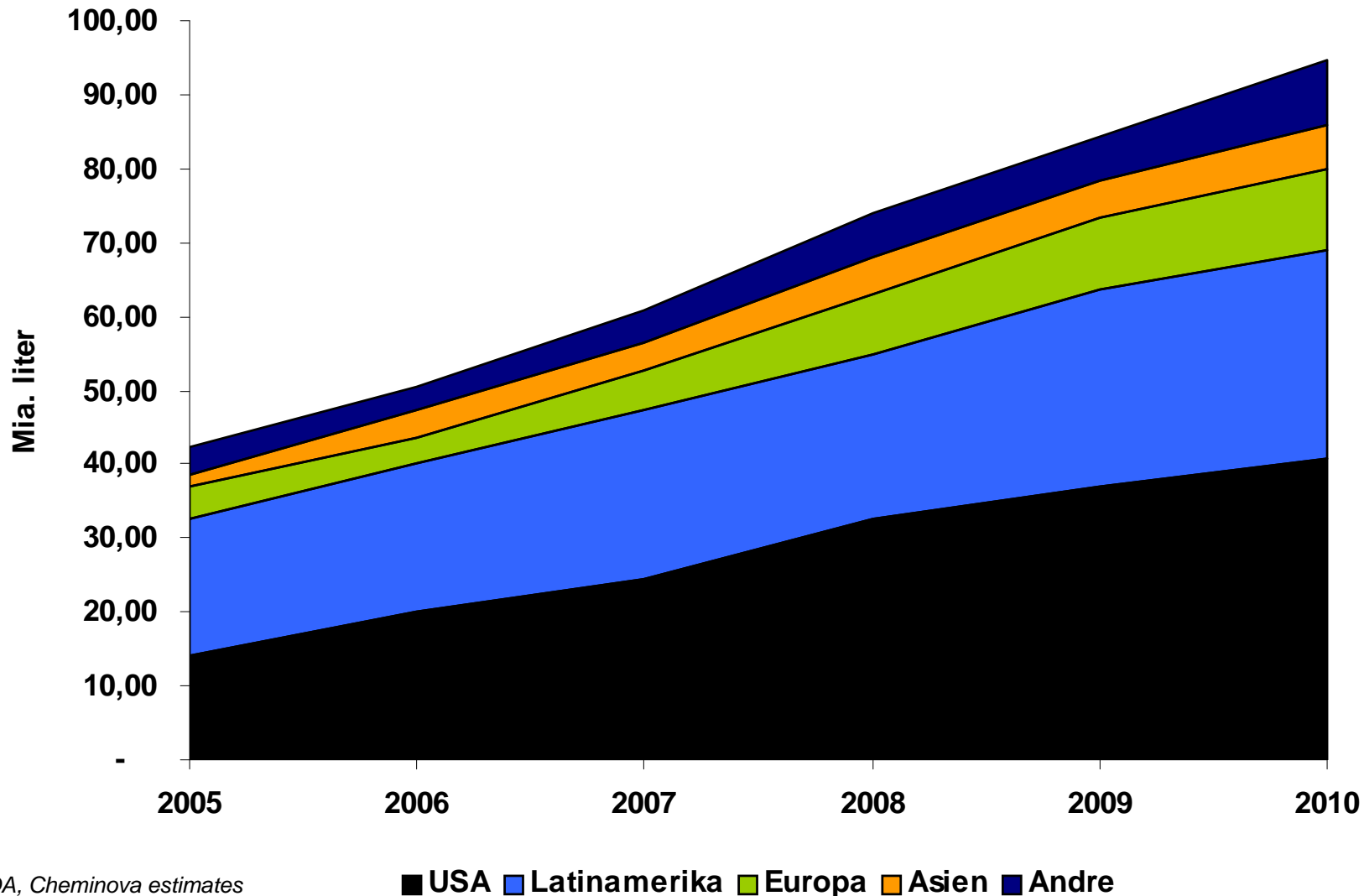


- Øget levestandard i Kina og andre udviklingslande medfører ændring i spisevanerne.
- Kød er energi-ineffektiv, dvs. at der er behov for mere foder til produktion af samme mængde kalorier.
- Øget vækst i afgrøder til brug for foder ses hovedsagelig i Brasilien og Kina, der fodrer dyrehold med nationalt producerede kornprodukter.
- Efterspørgslen efter soja i Kina er højere end produktionen, hvilket øger afhængigheden af import.

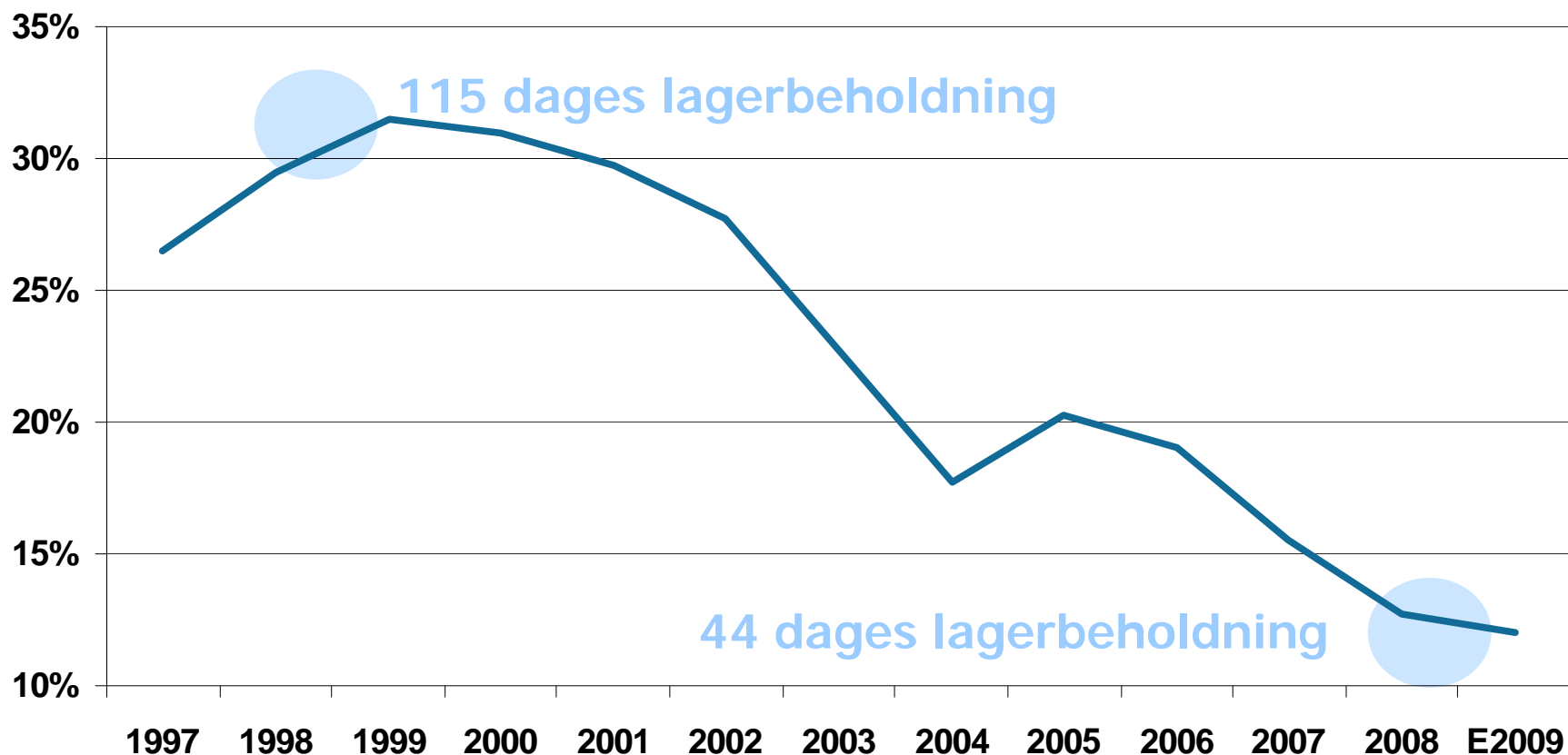
Foder-korn multipler til kød produktion



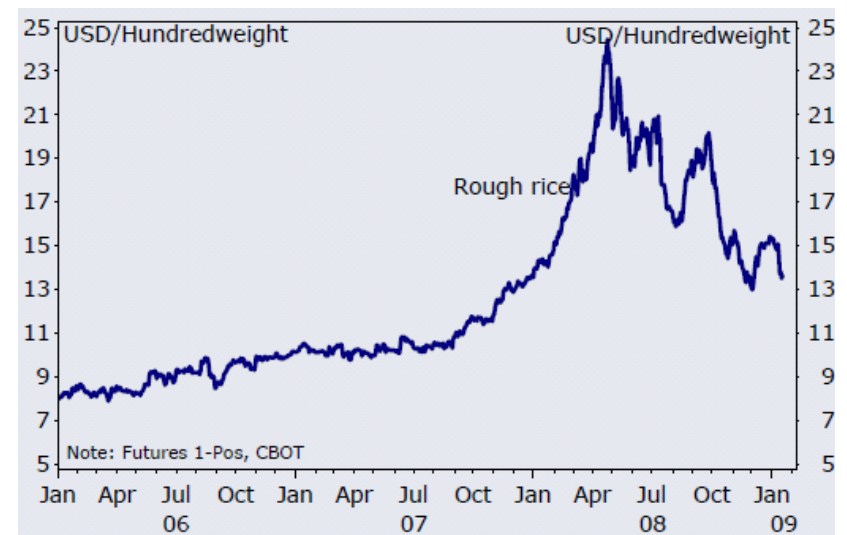
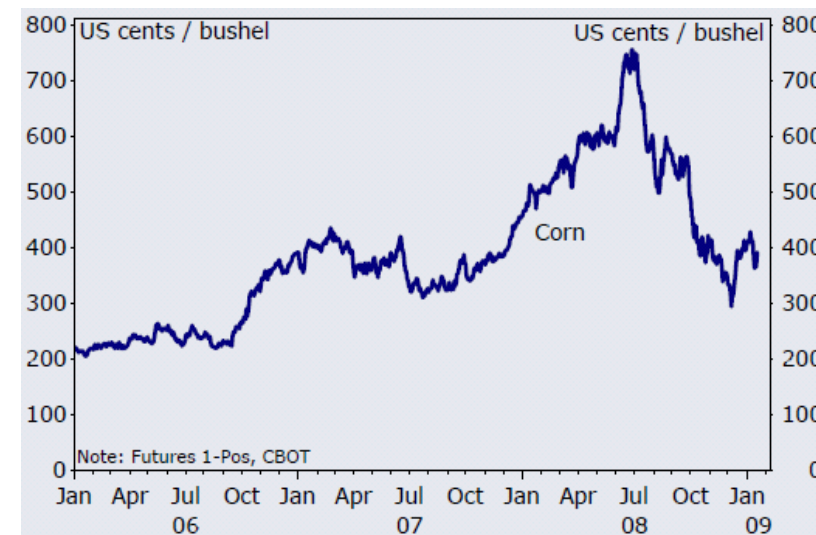
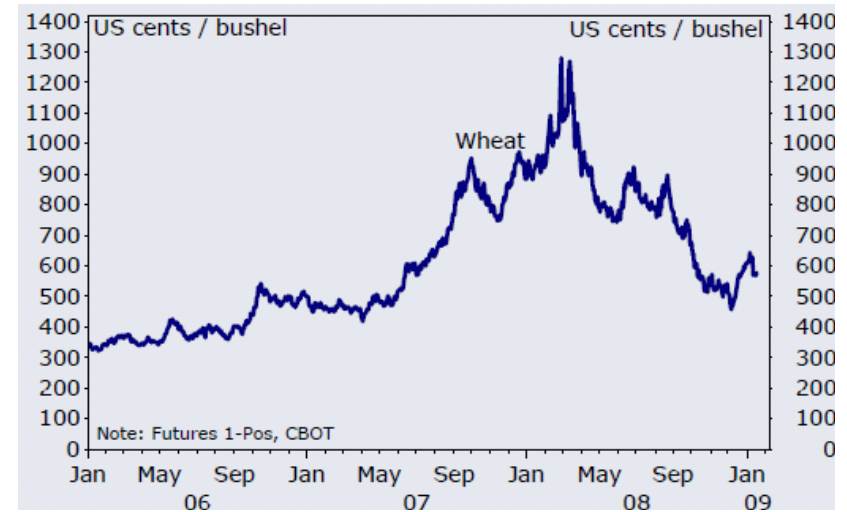
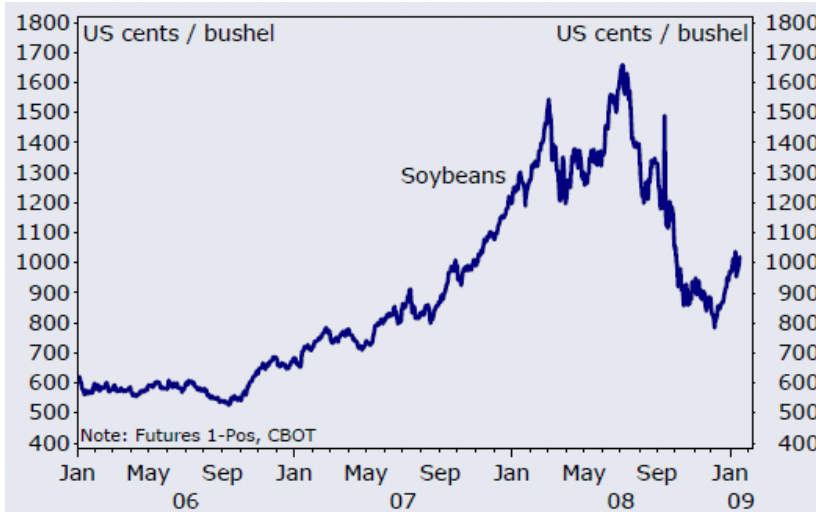
Forventninger til produktion af biobrændstof



Globalt kornlager

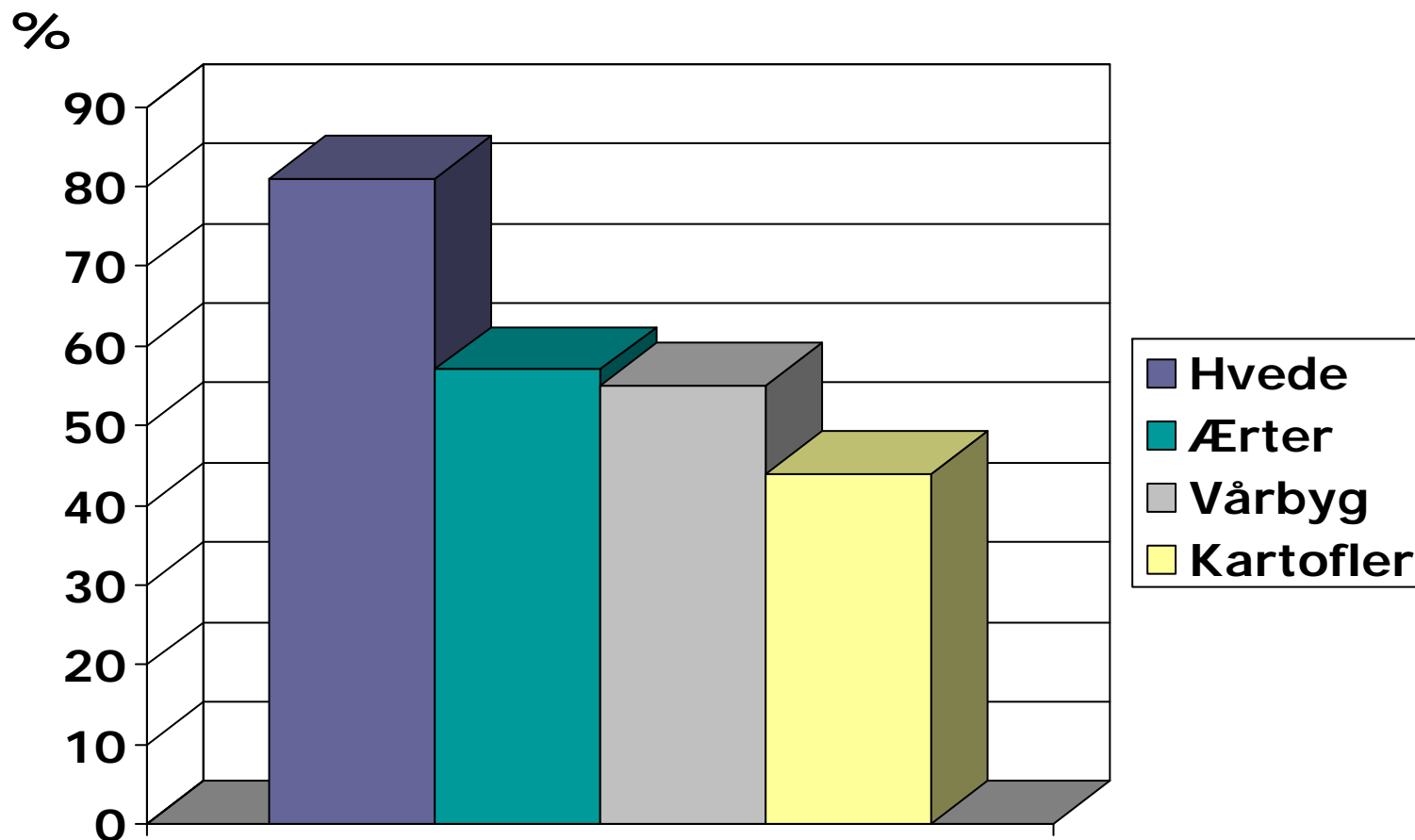


Soft commodities prices



Udbytteforøgelse ved konventionel drift i forhold til økologisk

(1999-2006 dansk planteavl)



Kilde: Abildtrup 2008

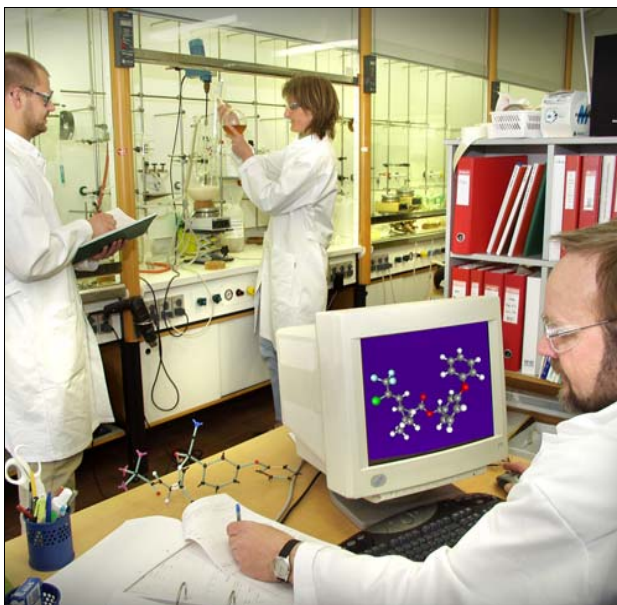
Hvad står vi over for?







CSR-indsatsområder og -rapportering



CSR-rapport 2007



Cheminova A/S, Postboks 9, 7620 Lemvig
Tlf. 9690 9690 - Fax. 9690 9691 - www.cheminova.dk - info@cheminova.dk



CSR-rapport 2006



Kodeks for forretningsprincipper

- Standard for handlemåde.
- Lov-overholdelse.
- Ledelsen.
- Medarbejdere.
- Kunder, distribution og forbrugere.
- Aktionærer.
- Leverandører.
- Øvrige forretningsforbindelser og samarbejdspartnere.
- Miljøet.
- Konkurrence.
- Forretningsintegritet.
- Interessekonflikter.

Indsatsområder

- **Cheminova og CSR**
 - Kodeks for forretningsprincipper.
 - CSR-sekretariat.
- **Product stewardship**
 - Udfasningsplan (anerkendt af FAO).
 - Stewardship guidelines til datterselskaber.
 - Mindre giftige alternativer.
- **Produktion**
 - Kemikalieforbrændingsanlæg i Indien.
 - Udnyttelse af affaldsbrint – reduktion af emissionen af CO₂ .
 - ISO og OHSAS certificering på miljøområdet.
- **Leverandørstyring**
 - Udarbejdelse og kommunikation af leverandør-kodeks.
 - Auditering.
 - Intern undervisning af indkøbsansvarlige.



Strategiske resultater 2008

- Vækst gennem bredere produktportefølje:
 - Salg af nye produkter næsten fordoblet.
 - 7 nye produkter introduceret i 2008.
 - Udviklings- & registreringsomkostninger på ca. 5% af omsætningen.
- Højere effektivitet i produktionen:
 - Lean-projekt i produktion, tapperi og vedligehold.
 - Øget output, lavere omkostninger, forbedret performance-ledelse.
 - Effektiviseringer udbredes i den globale organisation med et forbedringsmål i 2010 på 100 mio. kr.
- Akkvisitioner:
 - 50% af Stähler-gruppen, Tyskland.
 - 100% ejerskab af Pytech, Schweiz.
 - 100% ejerskab af CropTech, Colombia.
 - Formulerings- og pakkeanlæg, Australien.

Stærk performance – Q3 highlights

- Omsætning: 4.511 mio. kr. (+38%)*
- EBITDA: 652 mio. kr. (Q3-2007: 255 mio. kr.)
- EBITDA margin: 14% (8%)
- EBIT: 482 mio. kr. (Q3-2007: 120 mio. kr.)
- EBIT margin: 11% (4%)
- Egenkapitalprocent: 45% (44%)
(Egenkapital x 100 / egenkapital og passiver)
- Finansiell gearing: 0,5 (0,4)
(Netto rentebærende gæld / egenkapital)

* +44% ved uændret valutakurs.

Highlights Q3-2008

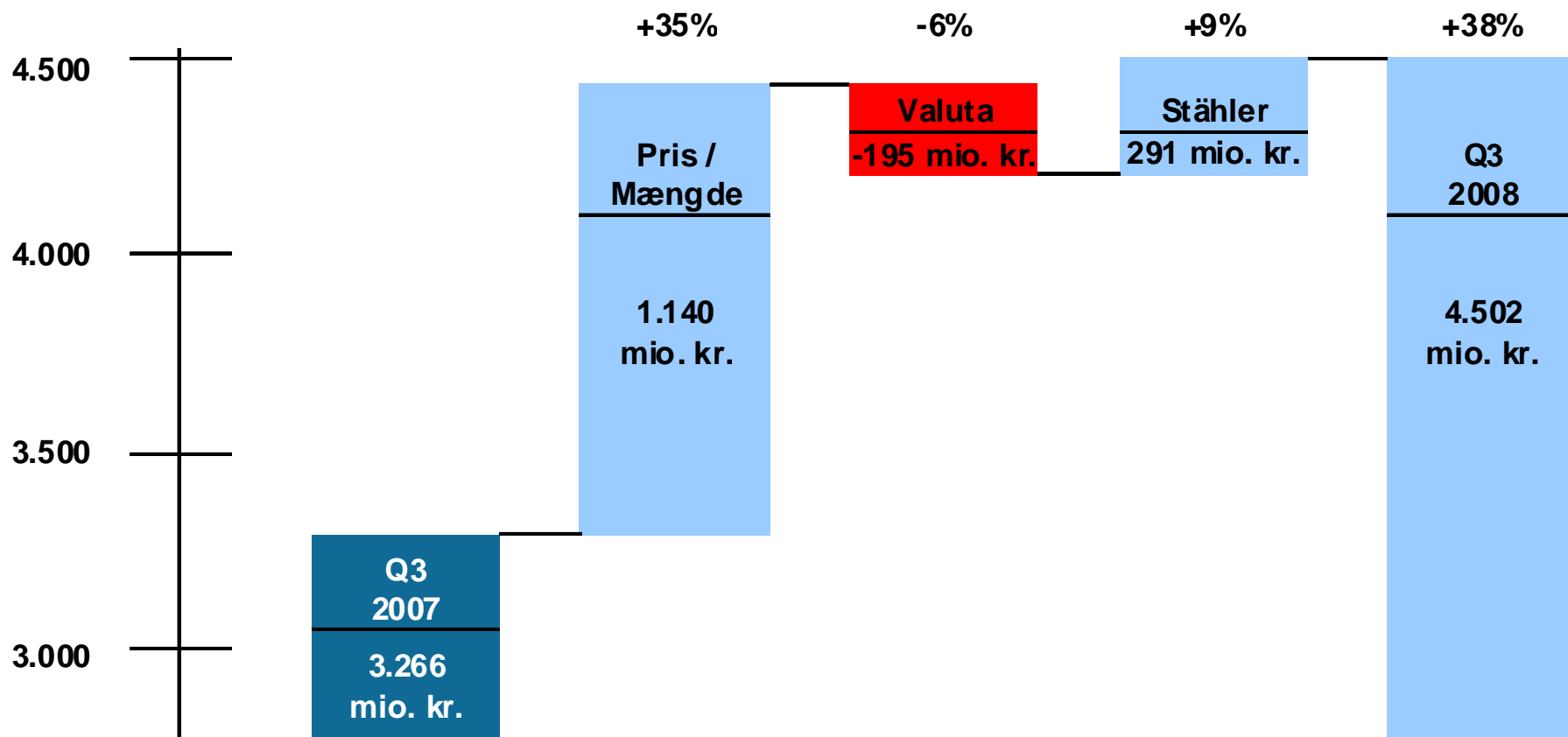
Fortsat gunstige markedsbetingelser for landbruget og den agrokemiske branche:

- Stadig relativt højt prisniveau på landbrugsafgrøder og historisk lave lagre.
- Stigende efterspørgsel efter vegetabiliske og animalske fødevarer som følge af forbedret levestandard i udviklingslande, f.eks. i Kina og Indien.
- Stigende global efterspørgsel efter bioethanol baseret på majs og sukkerrør.

Generel markedsvækst vurderes til lige godt 20%.

Stærk organisk vækst - Cheminova

Vækst i omsætning Q3 2007 – Q3 2008

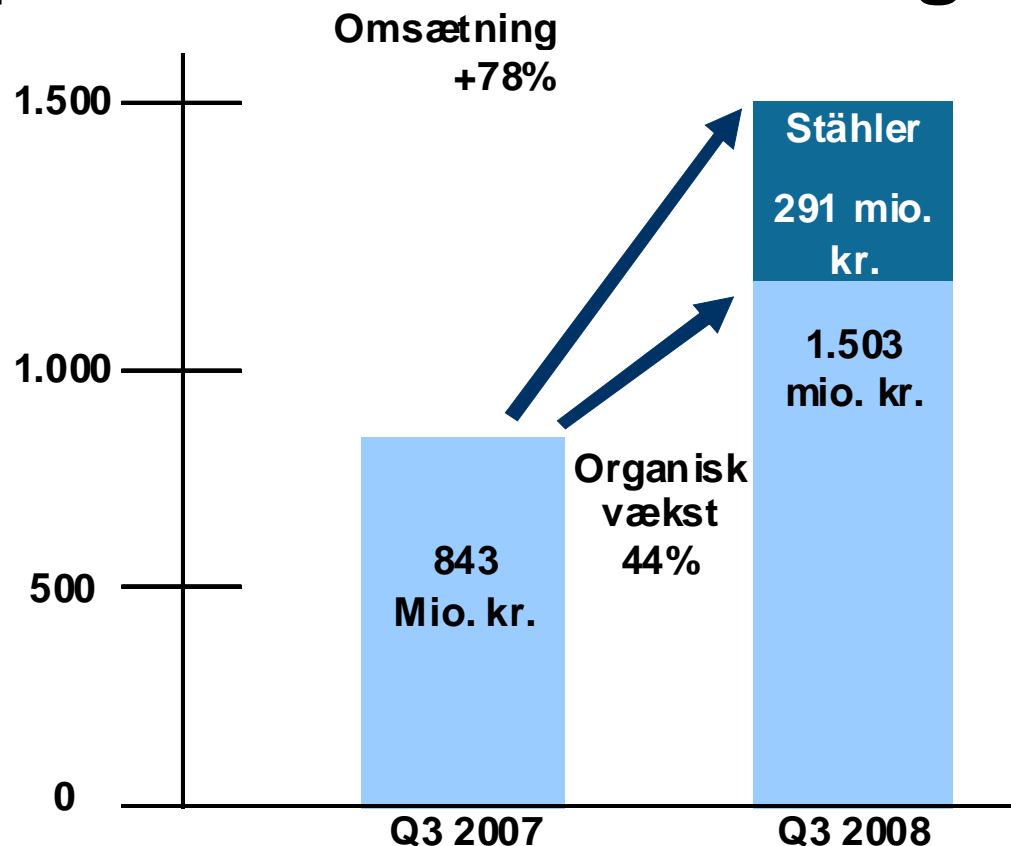


Omsætning fordelt på regioner

Mio. kr.	Q3 2008	Q3 2007	Vækst
Europa	1.503	843	78%
ANZAC	1.004	743	35%
LATAM	861	657	31%
International	303	251	21%
Andre aktiviteter	840	780	8%
Total	4.511	3.274	38%*

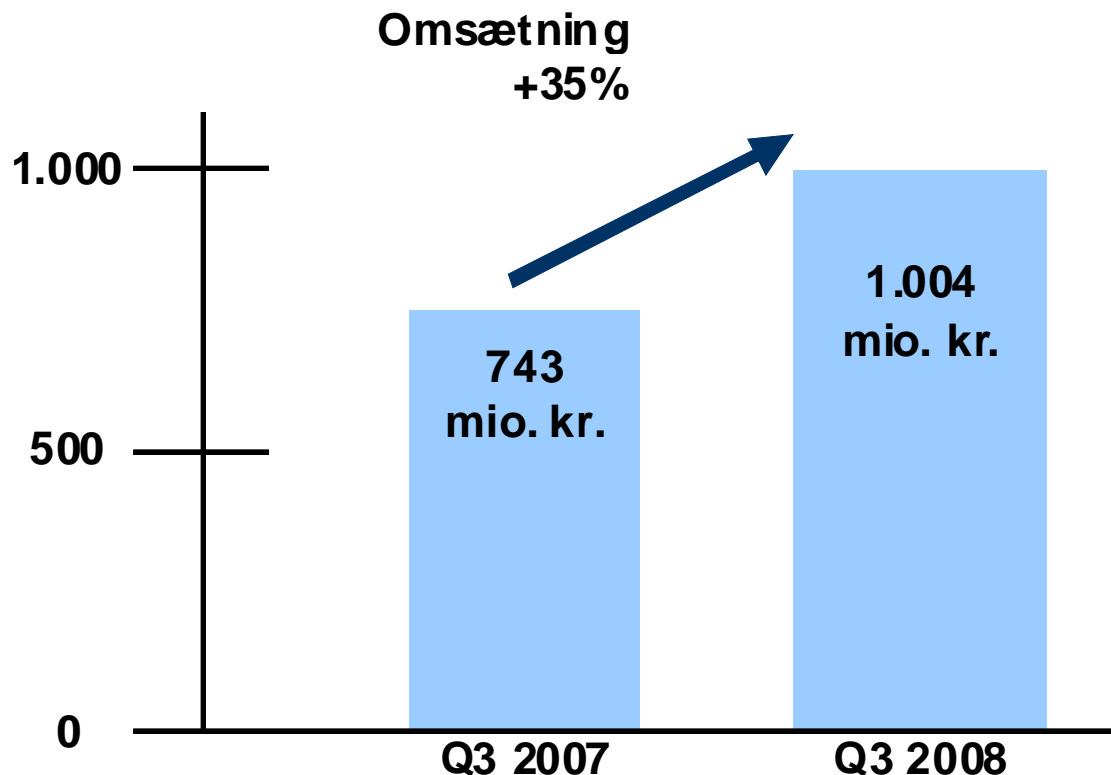
* Ved uændret valutakurs +44%

Europa – Vækst i omsætning



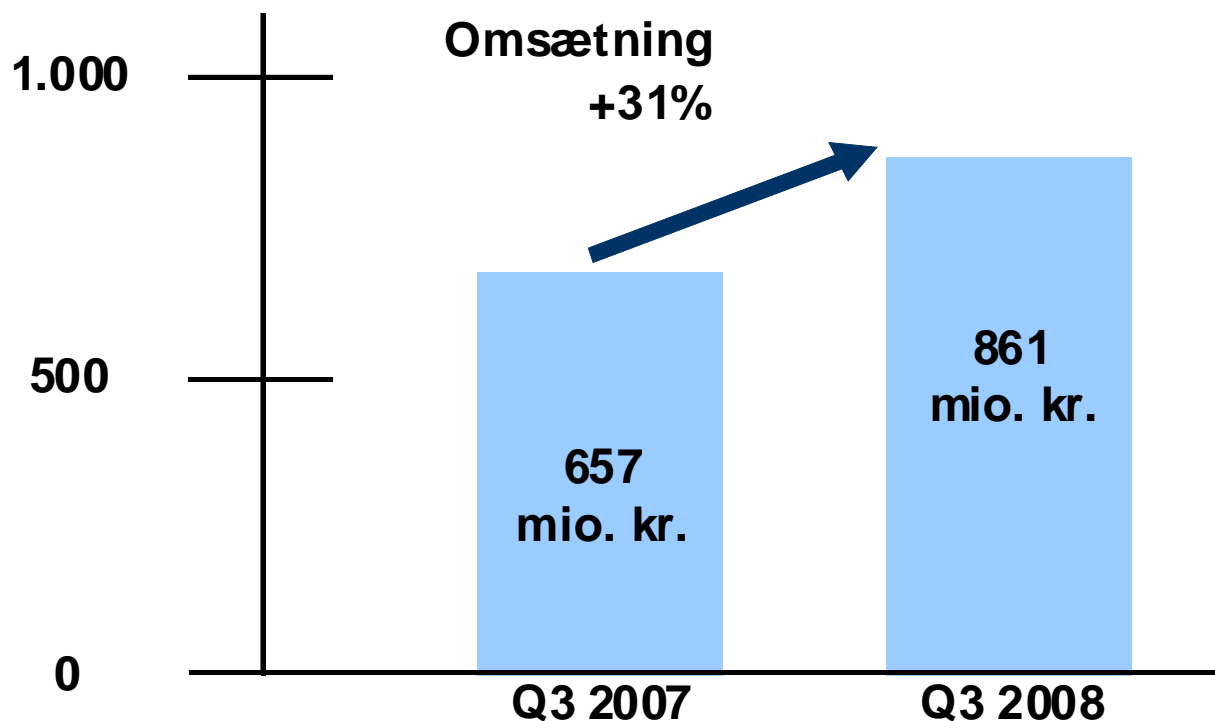
- Akquisitionen af 50% af Stähler-gruppen driver væksten.
- Vækst inden for alle produkter.
- Forbedret performance i alle selskaber i regionen.

ANZAC – Vækst i omsætning



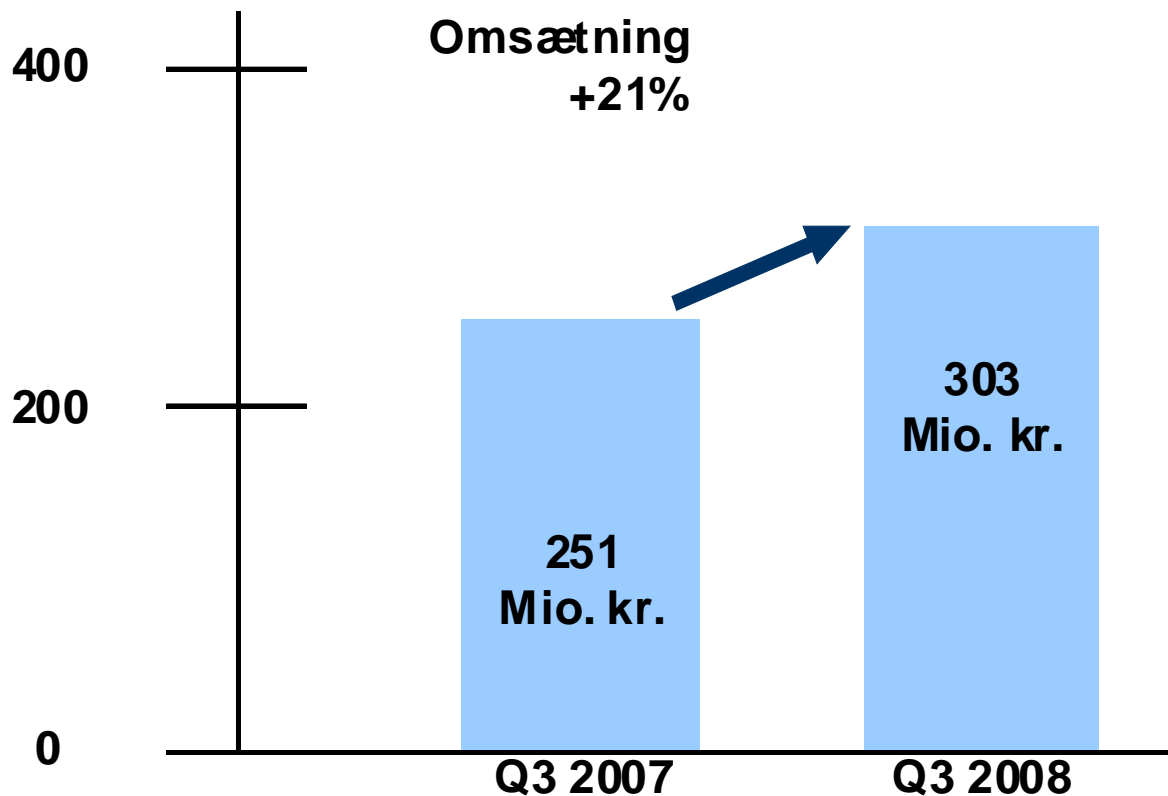
- Stærk efterspørgsel efter de fleste produkter, men glyphosat driver væksten.
- Mere end fordobling af omsætning i Australien og styrket position gennem investering i formulerings- og pakkeanlæg.
- Reduceret salg af glyphosat og højere lagre på grund af oversvømmelse i USA.

LATAM – Vækst i omsætning



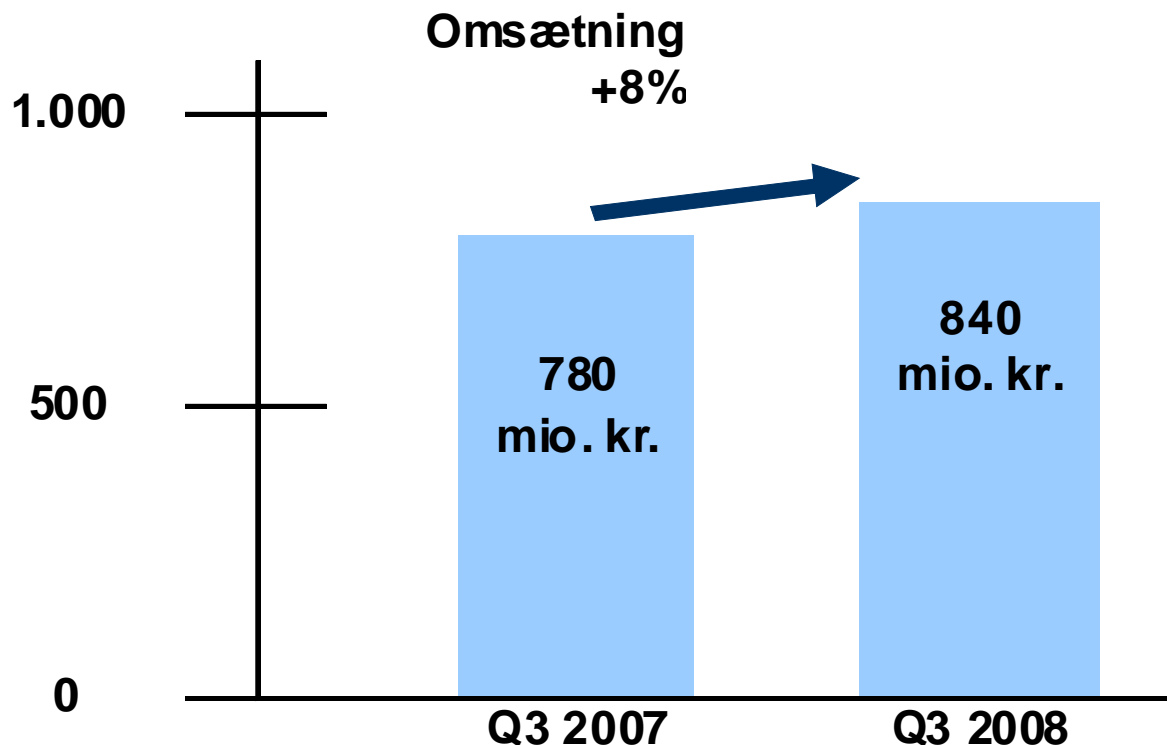
- Forbedret performance i selskaberne i Brasilien, Argentina, Mexico og Colombia.
- Fuld ejerskab af CropTech, Colombia.
- Risikoen i "emerging markets" forøges på grund af finanskrisen.

International – Vækst i omsætning



- Stærk performance i CIS-lande.
- Risikoen i "emerging markets" forøges på grund af finanskrisen.

Andre aktiviteter – Vækst i omsætning



- Stærk performance i Indien.
- Vækst i omsætning af øvrige fine chemicals med pres på marginer.

Forventninger til 2008 og 2009

Forventninger 2008	Auriga	Cheminova
Omsætning:	5.700 mio. kr.	5.700 mio. kr.
Resultat før skat:	440-490 mio. kr.	450-500 mio. kr.

Cheminova 2009

Omsætning:	Mere end 6 mia. kr.
EBIT:	Ca. 10%.

Disclaimer

Nærværende præsentation kan indeholde udsagn om fremtidige forhold herunder forventninger til omsætning og økonomiske resultater. Udsagn om fremtidige forhold er i sagens natur forbundet med risici og usikkerheder, som kan medføre, at de faktiske forhold afviger væsentligt fra forventningerne.

Kun i det omfang lovgivningen (f.eks. lov om Værdipapirhandel) kræver det, vil Auriga være forpligtet til at opdatere og justere de specifikt angivne forventninger.

